

グループチラシ・企画書

メンバー

チラシの目的

- ショップ、会社、地域、新商品、新サービスなどの PR
- 商品やサービスの販売、利用申込などの紹介
- 集客を狙ったイベントやキャンペーンの告知
- その他:

企画概要

テーマ	チラシのテーマを記入
内容	どういったチラシを制作するのかチラシの内容を簡単に記入
クライアント	チラシの発注者を記入
ターゲット	誰に向けたチラシなのか具体的に記入(年代、性別、職業、収入、家族構成など)
配布時期・方法	ターゲットに向けて、いつ頃から、どのように配布するのかを記入
全体イメージ	どのようなイメージ(色合いや雰囲気、見た目など)でチラシを作成するのかを記入

チラシの内容

チラシに入れる具体的な内容を記入