|  |
| --- |
| 自由課題企画書 |

|  |  |
| --- | --- |
| 学籍番号 |  |
| 氏名 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **企画概要** |  | テーマ | チラシのテーマを記入 |
| 目的 | □ ショップ、会社、地域、新商品、新サービスなどのPR□ 商品やサービスの販売、利用申込などの紹介□ 集客を狙ったイベントやキャンペーンの告知□ その他： |
| 内容 | どういったチラシにしたいのかチラシの内容を簡単に記入 |
| クライアント | チラシの依頼者を記入 |
| ターゲット | 誰に向けたチラシなのか具体的に記入（年代、性別、職業、収入、家族構成など） |
|  |  | 配布時期・方法 | ターゲットに向けて、いつ頃から、どのように配布するのかを記入 |
|  |  | 全体イメージ | どのようなイメージ（色合いや雰囲気、見た目など）でチラシを作成するのかを記入 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **チラシの****内容と素材** |  | チラシの具体的な内容を、始めから終わりまでを「一つの流れ」として、順番に記載する。また、横には、使用する写真やイラストなどの具体的な素材を記載。行が足りない時は、適宜追加すること。**表面** |
| チラシの内容 | 素材 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  | **裏面** |
|  |  | チラシの内容 | 素材 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |